



# POLÍTICA DE IDENTIDAD

---

Marzo 2024. Versión 0.2

# INDICE DE CONTENIDO

## SECCIÓN I: ELEMENTO PRINCIPAL

Logotipo oficial .....	05
Especificaciones del logotipo .....	06
Variantes del logotipo .....	07
Uso del logotipo .....	08

## SECCIÓN II: IDENTIDAD VISUAL

Paleta de colores oficial .....	10
Tipografías oficiales .....	11
Uso de tipografías oficiales .....	12
Fotografía .....	13

## SECCIÓN III: IMPLEMENTACIÓN

Aplicación en redes .....	15
Materiales impresos .....	16

## ¿CÓMO CREAR UNA MARCA SÓLIDA Y COHERENTE?

Una marca no es solo un logo o un nombre, sino una experiencia completa que se asocia con nuestra organización. La imagen que proyectamos es esencial para atraer a más personas interesadas en participar de nuestra jornada nacional de la juventud en La Serena 2025.

Es fundamental que nuestro público objetivo se sienta identificado y conectado con nuestra marca, por lo que debemos trabajar en construir una relación sólida camino a nuestra jornada y en los días en la que esta se realice.



Para lograr una imagen exitosa, es importante que seamos coherentes en cada uno de los aspectos que conforman la marca, desde los colores que utilizamos hasta el tono de voz que empleamos en nuestras comunicaciones..

En resumen, nuestra marca debe ser una herramienta poderosa que nos permita conectar con los jóvenes Católicos de Chile y transmitir los valores y objetivos de nuestra jornada nacional de la juventud. Si logramos construir una imagen sólida y coherente, estaremos en el camino correcto para alcanzar el éxito en nuestra misión.

EN CADA MENCIÓN DE NUESTRA MARCA,  
ES IMPORTANTE DESTACAR JNJ LA SERENA 2025.



---

# ELEMENTO PRINCIPAL

---

# LOGOTIPO OFICIAL



El diseño se enfoca en transmitir la alegría, la unidad y fe de los jóvenes católicos de todo el país que se reunirán en esta importante ocasión.

El logo presenta una gama de colores vibrantes que representan la diversidad de los jóvenes. Además, mi propuesta incluye el faro de La Serena, un ícono de nuestra ciudad sede, las luces que emanan de este forman una cruz, símbolo fundamental de nuestra fe. Incluye también el lema de esta jornada "Jóvenes peregrinos de la Esperanza" y una serie de otros simbolismos que buscan transmitir de forma sencilla la alegría de esta próxima JNJ.

Explica Pedro Gallardo, autor del logo oficial de la JNJ La Serena 2025.

## 16 REGIONES DE CHILE



Las 16 regiones de nuestro país se encuentran representadas por las esferas que rodean el logo, estas también representan cuentas del rosario.

## LA SANTA EUCARISTÍA



En este círculo esta representada la Eucaristía. Además, las luces que emanan del faro forman la cruz, símbolo de nuestra fe, del sacrificio y la redención.

## FARO DE LA SERENA



El Faro es una **representación icónica de esta ciudad sede**. Este faro, cuya luz es guía en medio del vasto océano, es además un símbolo de esperanza y paz para los navegantes aun en las noches más oscuras.

## LAMPARA DE ACEITE



"Tu Palabra es una lámpara para mis pasos, una luz en mi sendero" (Salmo 119, 105) cita bíblica inspiradora de nuestra JNJ 2025.

## JOVEN PEREGRINO



Con esta silueta plasmamos de forma textual nuestro lema:



"Jóvenes peregrinos de la Esperanza"

# ESPECIFICACIONES DEL LOGOTIPO

## MARGEN DE RESGUARDO



## ESPACIO LIBRE:

El logo requiere un área mínima de espacio libre a su alrededor donde no debe haber otros gráficos o letras. Este espacio en blanco o libre debe ser el equivalente al ancho del número 5 que aparece en el logotipo.



Este espacio libre es importante porque permite que el logo se destaque claramente en cualquier material o superficie en la que se use. Si el logo se coloca en un área muy ocupada o sin suficiente espacio libre, puede ser difícil de leer o reconocer con claridad. Además, el espacio libre también ayuda a garantizar que el logo se presente correctamente y en su totalidad, sin partes cortadas o distorsionadas. Por lo tanto, es importante respetar el área mínima de espacio libre alrededor del logo para mantener su integridad y asegurar que su mensaje se transmita de manera efectiva.



## COLORES DEL LOGO:

**AZUL FARO**  
#00007B

**VERDE LAMPARA**  
#408415

**ROJO FUEGO**  
#E60807

**LUCES FARO**  
#0303AB

**VERDE SENDERO**  
#73BB00

**NARANJO LLAMA**  
#FF6301

**CELESTE CIELO**  
#3FC1C9

**VERDE BOSQUE**  
#A4C443

**AMARILLO SOL**  
#FFC700

## TIPOGRAFÍAS DEL LOGO:

**Aa**  
**DON JOSÉ BLACK**

**Aa**  
**LEAGUE SPARTAN**

# VARIANTES DEL LOGOTIPO

## VARIANTES PERMITIDAS DEL LOGOTIPO

Para adaptarse a las diferentes situaciones, se han puesto a disposición tres versiones del logotipo oficial de la JNJ.

Están diseñadas para ser utilizadas fácilmente en diferentes situaciones y esperan facilitar la creación de contenido para los colaboradores de la JNJ.



Las tres variaciones del logotipo oficial de la JNJ son claramente reconocidas como la versión oficial, junto con una versión positiva y negativa que se utilizan en casos donde la versión original no es adecuada.

## VARIANTES NO PERMITIDAS DEL LOGOTIPO



Se debe evitar cambiar la intensidad de los colores del logotipo, ya que puede afectar negativamente la calidad del diseño. Es esencial respetar la intensidad de los colores establecida en el diseño original.



Se recomienda mantener la coherencia en la imagen de la marca utilizando el logo con sus colores originales y evitando filtros que alteren su apariencia. Se sugiere usar las variantes positiva o negativa en situaciones donde no sea posible o conveniente el uso del logo completo para mantener su reconocimiento.



Se prohíbe eliminar elementos del logotipo para su uso coherente sin alteraciones que afecten su integridad visual y capacidad de reconocimiento. Además, esta medida mantiene la identidad de la marca y evita confusiones con otros logos similares.



Se requiere utilizar las variantes proporcionadas por la organización para evitar la transformación a un enfoque positivo o negativo. Convertir el contenido va en contra de las políticas establecidas.

## USO DEL LOGOTIPO

El logo original y su variante negativa **deben ser siempre usadas en un fondo blanco** o textura blanca, esto para una mayor visibilidad y legibilidad del diseño. En un fondo oscuro o con textura cargada, se podría perder su impacto y no ser reconocido.

Es fundamental respetar las indicaciones de diseño para lograr que la línea grafica de nuestra jornada sea reconocible. La versión en negativo sobre fondo blanco garantiza la legibilidad del logotipo en distintos medios y soportes, incluso en tamaños reducidos.

Uso del icono o del texto por separado:

El icono y el texto del logotipo se pueden separar y usar individualmente, por ejemplo, en un folleto. Al usar el icono solo, siempre debe aparecer muy cerca o en un contexto claro de nuestro nombre abreviado, JNJ La Serena 2025.

De ser necesario la utilización del logo sobre un fondo de color o imagen se debe utilizar el logo en positivo, es decir en blanco. Al utilizar el logo en positivo, se asegura que el logo sea visible y que se destaque en cualquier fondo o imagen de fondo.

Por lo tanto, siempre que se utilice el logo en cualquier tipo de material, se debe prestar atención al fondo y asegurarse de que el logo se vea claramente y en positivo. De esta manera, se garantiza el respeto a nuestra línea grafica de la jornada.



EJEMPLO:







---

# IDENTIDAD VISUAL

---

# PALETA DE COLORES OFICIAL

Este es el conjunto oficial de colores para la Jornada Nacional de la Juventud La Serena 2025. Todos los contenidos visuales y audiovisuales relacionados con nuestra jornada deben utilizar estos colores.

Es importante que todos los organizadores y participantes de la JNJ La Serena 2025 utilicen estos colores en sus materiales de promoción y publicidad, para que se pueda crear una identidad visual coherente y unificada. Además, el uso consistente de estos colores ayudará a que nuestra jornada sea más reconocible y memorable para todos los que participen en ella.

Es importante destacar que el uso de estos colores no solo se limita a los materiales de promoción y publicidad, sino que también se espera que los participantes los incorporen en su merchandising (ropa, artículos de promoción) y en el diseño de pendones y todo lo relacionado en el camino preparatorio de la jornada. De esta manera, lograremos una cohesión visual en toda la jornada, lo que contribuirá a una experiencia más agradable y memorable para todos los asistentes.

En resumen, la paleta de colores para la Jornada Nacional de la Juventud fue cuidadosamente seleccionada para asegurar que el mensaje llegue a todos los jóvenes de manera efectiva y atractiva.

En resumen, es fundamental para crear una identidad visual coherente y unificada en la JNJ La Serena 2025

## COLORES PRIMARIOS:

**AZUL**

**#00007B**

**VERDE**

**#408415**

**AMARILLO**

**#FFC700**

**ROJO**

**#E60807**

La siguiente lista presenta los colores primarios clave de nuestra paleta de colores. Es importante destacar que estos tonos deben ser los principales en cualquier tipo de contenido que se promueva con motivo de la Jornada Nacional de la Juventud.

Es importante recordar que el objetivo principal es llamar la atención de los jóvenes y transmitir un mensaje positivo y motivador. Por lo tanto, se recomienda utilizar estos colores brillantes y enérgicos que reflejen la alegría de los jóvenes de Chile que se reunirán en esta importante ocasión.

## COLORES COMPLEMENTARIOS:

**CELESTE**

**#3FC1C9**

**VERDE CLARO**

**#73BB00**

**NARANJO**

**#FF6301**

**ROJO**

**#FF0F0F**

Estos colores tienen la capacidad de complementar o contrastar con los colores primarios de nuestra paleta de colores, lo que permite crear diseños más atractivos y variados.

Además, es importante tener en cuenta el impacto emocional que queremos transmitir a los jóvenes de Chile al diseñar una pieza gráfica o visual. En resumen, los colores secundarios son una herramienta valiosa para cualquier tipo de contenido que se busque crear para promocional nuestra jornada.

## COLORES DE TEXTO:

**NEGRO**

**#000000**

**GRIS**

**#545454**

**GRIS CLARO**

**#A6A6A6**

**BLANCO**

**#FFFFFF**

Para producir textos y documentos que se relacionen con la Jornada Nacional de la Juventud, se recomienda el uso de estos tonos que complementen y aporten un tono de seriedad al contenido.

Además, es importante tener en cuenta la legibilidad del texto. Para garantizar una lectura fluida, es necesario que los colores elegidos para el fondo y la tipografía presenten suficiente contraste. En ese sentido, se sugiere evitar el uso de colores claros en un fondo claro, ya que esto dificultaría la lectura.

# TIPOGRAFÍAS OFICIALES

---

## FUENTE PARA TÍTULOS:

Don José Black es nuestra fuente principal para todos los encabezados y títulos.

Esta también puede ser utilizada en su variante Lilita One Regular, la cual otorga la posibilidad de escribir en minúscula.

Aa

## DON JOSÉ BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

## FUENTE PARA SUBTÍTULOS :

League Spartan se utiliza para como segunda opción para los títulos o subtítulos.

Aa

## LEAGUE SPARTAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

## FUENTE DE TEXTO:

Univers se utiliza para los textos y documentos.

Aa

## Univers

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

## FUENTE ALTERNATIVA:

Utsaah se utiliza como fuente alternativa, es una variante permitida como adicional a las oficiales.

Aa

## Utsaah

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# USO DE TIPOGRAFÍAS

## TÍTULO

DON JOSÉ BLACK

## SUBTÍTULO

LEAGUE SPARTAN

## CUERPO DE TEXTO

UNIVERS



Cuidar siempre el espaciado del texto para asegurar su armonía en un documento o gráfica.



Cuidar siempre el espaciado del texto para asegurar su armonía en un documento o gráfica.

## ADICIONAL

UTSAAH

## LOGOTIPO

LOGO ORIGINAL O ALGUNA DE SUS VARIANTES

# JORNADA NACIONAL DE LA JUVENTUD

## LA SERENA 2025

### ¿Qué es la Jornada Nacional de la Juventud (JNJ)?

La Jornada Nacional de la Juventud (JNJ) es un encuentro con jóvenes de todo el país, con sus pastores, asesores y animadores que sirven en los diferentes ambientes pastorales con juventud. Es, además, un encuentro, una peregrinación, una fiesta de la juventud, y un momento relevante de evangelización a los y las jóvenes.

Es también una invitación para esta generación de jóvenes a comprometerse en la construcción de una sociedad más justa y solidaria, teniendo un encuentro con los rostros sufrientes de la diócesis, para animarles a transformar esa realidad.

Es un encuentro con una identidad católica, pero es abierto a todos, tanto a los más cercanos a la Iglesia, como a los más distanciados.

La Jornada Nacional de la Juventud, tal como las jornadas mundiales destaca como un laboratorio de fe y evangelización, un lugar de preguntas y nacimiento de vocaciones para el matrimonio y la vida consagrada y también una instancia de renovación y animación de la Iglesia a nivel nacional y local.

Pretende proporcionar a todos los participantes una experiencia de Iglesia nacional, fomentando el encuentro personal con Jesucristo y con los hermanos. Es un nuevo impulso a la fe, a la esperanza de toda la comunidad local que acoge a los peregrinos y para todos quienes peregrinarán.

La JNJ teniendo como protagonistas a los jóvenes, busca promover el encuentro y la fraternidad entre los participantes y la comunidad local que nos recibe, dialogando con ellos y tendiendo expresiones culturales que nos inviten a favorecer el diálogo y la paz social.

Comisión nacional de la Jornada Nacional  
de la Juventud La Serena 2025



# FOTOGRAFÍA

En el contenido audiovisual, es fundamental que las fotografías transmitan alegría para evocar emociones positivas y captar la atención del público. Sin embargo, dependiendo del tema, también se pueden incluir imágenes que transmitan otras emociones. Lo esencial es que las fotografías refuercen el mensaje y sean atractivas para nuestro público objetivo, los jóvenes de Chile.

1

Es importante considerar que las fotografías deben ser de alta calidad y estar bien iluminadas para lograr un efecto impactante. Además, es recomendable utilizar una composición creativa para destacar los elementos más relevantes y generar interés en la imagen.

2

También es fundamental tener en cuenta el propósito de la fotografía y el público al que va dirigida. Si la imagen es para uso promocional de nuestra jornada la imagen debe ser atractiva, alegre inspiradora para captar nuevos asistentes.

3

Otro aspecto importante es la edición de la fotografía. Es recomendable utilizar herramientas de edición para mejorar la calidad de la imagen, ajustar la exposición y el contraste, y corregir posibles imperfecciones. Sin embargo, se debe tener cuidado de no exagerar en la edición y mantener la autenticidad de la imagen.

En resumen la seleccionar la fotografía adecuada en el contenido audiovisual es esencial para evocar emociones positivas, reforzar el mensaje y captar la atención del público joven en Chile. La calidad, composición y diversidad son elementos clave para conseguir una imagen llamativa y atractiva. Para lograr una buena fotografía, es necesario considerar la calidad de la imagen, la composición, el propósito y la edición. Al tener en cuenta estos aspectos, se puede crear una imagen impactante y memorable.





---

# IMPLEMENTACION

---

# APLICACIÓN EN REDES

La idea detrás de nuestra política de identidad visual es crear una imagen fácilmente reconocible para la Jornada Nacional de la Juventud.



Recuerda siempre considerar el propósito de la gráfica y la audiencia para la que está diseñada al elegir el tamaño del logo adecuado.

# 1

Para lograr esto, hemos desarrollado un conjunto de elementos visuales consistentes que se aplican a todas nuestras comunicaciones y materiales publicitarios. Estos elementos incluyen nuestro logotipo, paleta de colores oficiales con sus variantes y fuentes tipográficas. Al utilizar estos elementos de manera coherente, podemos garantizar que nuestra marca sea fácilmente identificable y memorable para nuestro público objetivo.

# 2

Si el logo es demasiado grande, puede abrumar la gráfica y distraer de otros elementos importantes. Por lo tanto, es crucial encontrar el equilibrio adecuado en el tamaño del logo para asegurar una presentación profesional y atractiva. Esto es importante porque el logo debe ser visible y fácilmente reconocible, sin importar el tamaño de la gráfica. Si el logo es demasiado pequeño, no se destacará lo suficiente y puede perderse en el diseño. Recuerda siempre considerar el propósito de la gráfica y la audiencia para la que está diseñada al elegir el tamaño del logo adecuado.

# 3

Además, al mantener una imagen visual coherente, podemos transmitir un mensaje de profesionalismo y credibilidad a nuestros seguidores en redes sociales y así también poder captar nuevos seguidores. En resumen, nuestra política de identidad visual es una herramienta clave para ayudarnos a construir y mantener una marca fuerte y coherente para la Jornada Nacional de la Juventud.

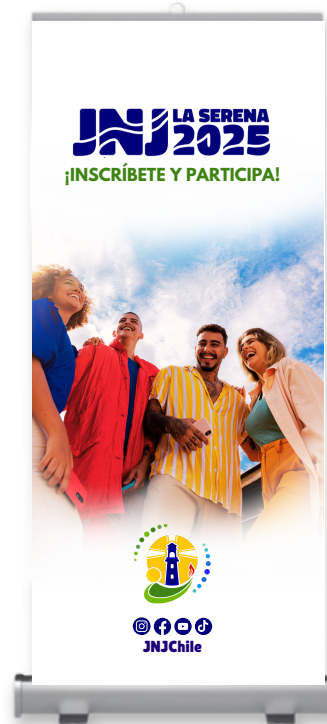
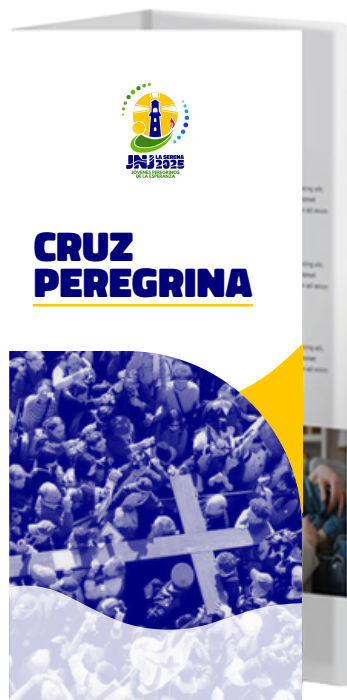
# 4

Las fotografías en el contenido audiovisual deben transmitir alegría para generar emociones positivas y llamar la atención. Sin embargo, dependiendo del tema, también se pueden utilizar imágenes que transmitan otras emociones. Lo importante es que las fotografías refuercen el mensaje y sean atractivas para los jóvenes de Chile. ellos son nuestro público objetivo.

# MATERIALES IMPRESOS

## EJEMPLOS DE CÓMO LA MARCA PUEDE DAR VIDA A LOS MATERIALES IMPRESOS

Estos son ejemplos de cómo dar vida a la marca a través de materiales impresos, como el uso de imágenes y colores llamativos en un tríptico, tipografía legible y diseño limpio en un manual, y colores brillantes y mensajes concisos en pendones roller. Estos materiales son una forma efectiva de comunicar el mensaje de nuestra jornada y son valiosos en cualquier estrategia de comunicaciones.



El uso de tipografía, colores y elementos gráficos oficiales de nuestra jornada es crucial para fortalecer la identidad de la marca y su mensaje. Los materiales impresos deben ser atractivos, fácilmente legibles y transmitir los valores y beneficios de la marca, con imágenes y gráficos de alta calidad. Los materiales impresos son una herramienta valiosa para dar vida a la marca y promocionarla de manera efectiva.





# POLÍTICA DE IDENTIDAD

    JNJLASERENA

---

Contacto: [jnjlaserena@gmail.com](mailto:jnjlaserena@gmail.com)